

Come le aziende fornitrici di apparecchiature
possono trasferire le proprie competenze e le
soluzioni più innovative

Dalla competenza di base alla specializzazione



Chi siamo



ASSOCIAZIONE **IMPRESE ITALIANE**
DI **STRUMENTAZIONE**

G.I.S.I. è un'Associazione di categoria (attiva dal 1974) tra IMPRESE Italiane di STRUMENTAZIONE e AUTOMAZIONE industriale, di processo e di laboratorio.

Aderiscono a G.I.S.I. circa 200 aziende che operano nel territorio italiano: tra queste produttori, filiali e/o rappresentanti di gruppi internazionali.

Le aziende del comparto sommano un fatturato annuo di circa 3,5 Mrd di € con oltre 15.000 dipendenti

Renato Uggeri Presidente Onorario G.I.S.I.

Obiettivi di G.I.S.I.

G.I.S.I. ha tra i propri obiettivi :

- Favorire e facilitare la comunicazione tra fornitori e utilizzatori
- Diffondere le più moderne tecnologie
- Promuovere e sostenere gli aggiornamenti professionali

G.I.S.I. ha offerto il proprio patrocinio a questa iniziativa promossa da ABR-LAB, per la realizzazione di una serie di Corsi di formazione rivolti a neo assunti e/o lavoratori già impiegati.

Alcune aziende associate a G.I.S.I. si sono messe a disposizione per anticipare/trattare argomenti specializzanti.

Le conoscenze e i ruoli

FORNITORI

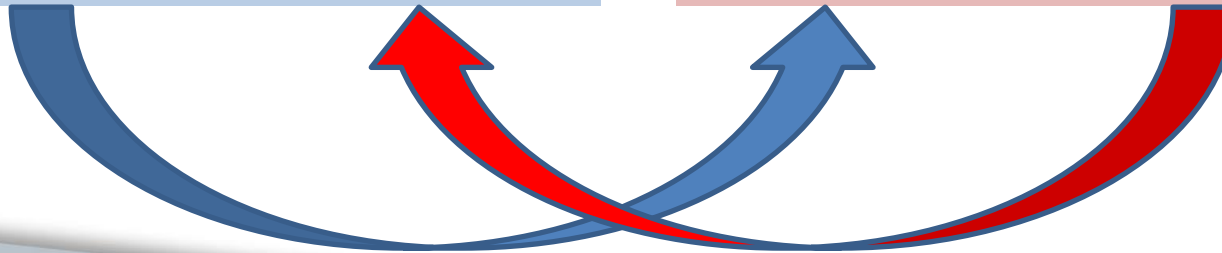
- Conoscenza delle tecnologie
- Conoscenza delle soluzioni applicabili
- Conoscenza delle performance
-

SOLUZIONE

CLIENTI

- Conoscenza delle esigenze
- Conoscenza delle situazioni impiantistiche
- Conoscenza dei limiti operativi
-

NECESSITA'



Il know how dei fornitori

un patrimonio da non trascurare

- Hanno conoscenze e competenze specifiche di primordine
- Le aziende primarie investono ingenti capitali in R&D per trovare le soluzioni :
 - più idonee (*per soddisfare le esigenze del mercato*)
 - più innovative (*studio di nuove metodologie/tecnologie*)
 - più migliorative (*accrescimento delle performance*)
 - più competitive (*diminuzione dei costi*)
- Le aziende primarie dispongono di tecnici e tecnici commerciali costantemente formati ed aggiornati

L'integrazione del know how

FORNITORI

- Sono propensi ad investire sulla formazione dei propri clienti
- Rafforza la relazione interpersonale, crea empatia, crea una conoscenza storica delle applicazioni/soluzioni
- Crea fidelizzazione

CLIENTI

- Hanno bisogno di conoscere più realtà << multivendor >>
- Devono confrontare vendor diversi, entrare in empatia con più aziende cercare nuove soluzioni
- Sono responsabili delle scelte e dei propri errori

Competenza specifica dei propri prodotti

Esigenze superpartes

INTEGRAZIONE

Come interagire con il mercato

- Conoscere i clienti:
 - Visite ad ogni singolo tecnico o funzionario
 - Organizzare meeting aziendali mono-disciplinari (*coinvolgendo più figure professionali coinvolte a diverso profilo nella medesima materia*)
 - Organizzare incontri pluri-disciplinari
 - Partecipare a incontri pluri-aziendali (**MULTIVENDOR**)
- Partecipare come relatori a incontri, seminari, **corsi**, convegni organizzati da **Enti/Associazioni**
 - Più aziende (**multi-vendor**) – più utilizzatori
 - Comunicazione vendor-indipendent **superpartes**

Offerte di formazione

VENDOR INDEPENDENT



Formazione Scolastica

Prima dell'accesso al mondo del lavoro.

Percorsi di studio rivolti a studenti.

- ITIS (o equiparati)
- ITS (post diploma)
- Università



Formaz. Professionale

Addestramento di personale neo assunto o riqualificazione del personale in servizio.

- Centri di formazione aziendali
- Enti privati di qualificazione

VENDOR ORIENTED



Formazione specifica

Offerta da aziende generalmente su prodotti e tecnologie supportate,



Formazione Professionale «ABR-LAB»

I corsi sono **superpartes** caratterizzati da una sessione teorica ed una pratica.

Le aziende mettono a disposizione le proprie competenze.

CORSI DI BASE SPECIFICI

per Strumentisti, mantentori (taratura strumenti), progettisti e installatori (ATEX, PED, SIL, reti digitali,)

CORSI DI APPROFONDIMENTO SPECIFICI

Su Tecniche e tecnologie per la misura di:

LIVELLO; Ultrasuoni, Radar, Deltapì, Capacitivo, Radioattivo

PORTATA; Volumetrico, Magnetico, Massico, Vortex

PRESSONE; manometria, trasm. elettronici

TEMPERATURA; Termoelementi, trasm. Elettronici

VALVOLE E ATTUATORI

SMART; Protocollo HART

BUS DI CAMPO; Fieldbus Found., Profibus, Profinet,.... DeviceNet

TARATURA degli strumenti di misura

TEORIA



PRATICA



Testi tecnici per la formazione



STRUMENTAZIONE DI MISURA E CONTROLLO NELLE APPLICAZIONI INDUSTRIALI

Collana di 5 volumi :-Sensori, -Misura, -Controllo, -Valvole/azionamenti, -Normativa

MISURE INDUSTRIALI FISICHE & MECCANICHE

aspetti salienti delle normative che regolano il mondo della metrologia, risvolti pratici ed applicativi, panoramica della strumentazione più comunemente utilizzata in ambito industriale e nel controllo di processo

MANUALE DI TARATURA DEGLI STRUMENTI DI MISURA

Il manuale è dedicato agli operatori impegnati nella verifica e taratura degli Strumenti di Misura nei Sistemi di Gestione per la Qualità ISO 9001

AUTOMAZIONE INDUSTRIALE

dedicato agli operatori impegnati nel controllo, monitoraggio e supervisione di macchine, impianti industriali e utility, nella gestione di processi di acquisizione dati e misurazione e nella automazione degli edifici.

http://www.gisi.it/volumi_tecnici_gisi.asp

Questions and answers



*Grazie per la Vostra
partecipazione e attenzione*



ASSOCIAZIONE **IMPRESE ITALIANE**
DI **STRUMENTAZIONE**

